

**Fernando Toro Cano**

University College London, UK

fernando.cano.17@ucl.ac.uk**La representación del Espacio Financiarizado. El caso de los fondos de inversión**

En un contexto de financiarización de la vivienda, esta investigación contribuye a desarrollar un mayor entendimiento de sus características en Santiago de Chile. Estudios empíricos han analizado tradicionalmente el nivel de deuda y flujos de capital, sin embargo, el objetivo de este estudio es entender cómo las instituciones financieras conciben y representan el espacio. A través de la teoría de la producción del espacio de Lefebvre y desarrollando una metodología cualitativa, se analizaron tres fondos de inversión a través de reportes anuales y entrevistas semiestructuradas. Los principales hallazgos están ordenados en preocupaciones, productos, códigos numéricos que estas instituciones consideran fundamentales. La mayoría de la narrativa está relacionada a una aproximación financiera, donde el espacio, comodificado, es entendido y representado por números, códigos y particulares imágenes, generando una segunda derivada de nuevas geografías urbanas desde una perspectiva relativa y relacional, abriendo nuevas aproximaciones al campo de la financiarización y su naturaleza.

Palabras clave: Financiarización de la vivienda, Lefebvre, Representación del espacio, Fondos de inversión, Urbanismo neoliberal

The financialized representation of the space. The case of Investments Funds.

In a context of financialization of housing, this research contributes to develop a deeper understanding of its nature and characteristics. Empirical studies have traditionally analyzed this process through the examination of the level of debt, capital flows and quantitative approaches, however, the aim of this article is to understand how the financial institutions as the investment funds conceived and represent the space. Through the lens of Lefebvre's representation of the space theory and implementing a qualitative methodology, three investment funds were analysed through annual reports and unstructured interviews. The main findings across the interpreted information are ordered in concerns, products and numerical codes that these institutions consider fundamental, in that sense, most of the narrative of the space is related to a financial approach and numerical values, where the space, as a commodity, is understood and represented by numbers, code and particular pictures, generating a second derivative of new geographies of the city from a relative and relational perspectives, developing and opening new approaches to the field of financialization and its nature.

Keywords: Financialization of Housing, Lefebvre, Representation of the Space, Investment Funds, Neoliberal Urbanism



COLLOQUE INTERNATIONAL - SEMENARIO INTERNACIONAL

HABITER LES VILLES LATINO-AMÉRICAINES **HABITAR LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS**

17-18
OCT. 2019
ÉCOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE,
PARIS-VAL DE SEINE
(E N S A P V S)

Héctor Parra García

Universidad Nacional Autónoma de México, Mexique

hparra_garcia@hotmail.com

Ensamblajes populares en las periferias urbanas latinoamericanas. Repensar el neoliberalismo que practican los sectores populares más allá de la informalidad y la precariedad urbana

Este artículo ofrece una problematización sobre cómo comprender los cambios en los procesos de inserción económica de los sectores periurbanos en los albores del neoliberalismo contemporáneo. Sugiere el concepto de “ensamblaje popular” como un esfuerzo analítico que contempla de manera integral cuatro dimensiones de la vida social popular: la producción social del espacio periurbano, la incorporación de los sectores populares a los circuitos inferiores del comercio y la producción global, el papel de las identidades culturales en la conformación de estrategias de vida colectiva y la capacidad de agenciamiento político de los sectores populares en la lucha por su derecho a vivir la ciudad.

Palabras clave: Ensamblajes populares, periferias urbanas, informalidad

Popular assemblies in Latin American urban peripheries. Rethinking neo-liberalism that peri-urban sectors live beyond informality and urban precariousness

This article offers a problematization on how to understand the changes in the processes of economic insertion of the peri-urban sectors at the dawn of contemporary neoliberalism. It suggests the concept of “popular assembly” as an analytical effort that comprehensively contemplates four dimensions of popular social life: the social production of peri-urban space, the incorporation of popular sectors into the lower circuits of commerce and global production, the role of cultural identities in shaping collective life strategies and the capacity of political agency of the popular sectors in the struggle for their right to live the city.

Keywords: Popular assemblies, urban peripheries, informality



Noémie Favaro

IHEAL, Université Paris III Sorbonne-Nouvelle, France

n2n2.favaro@hotmail.fr

Une relation hôte-maître de maison 2.0 : quand Airbnb bouleverse les codes de l'hospitalité

Depuis une dizaine d'années, on assiste à l'essor des plateformes numériques facilitant la mise en relation de particuliers pour l'échange de services. Nombreuses sont celles qui bouleversent la frontière entre l'espace online et off-line, permettant une rencontre physique entre leurs utilisateurs. Ces sites et applications donnent lieu à de multiples interactions traversées par des transactions de nature différente. Airbnb est aujourd'hui la plus grande et la plus célèbre plateforme de location de logements entre particuliers avec 2, 9 millions d'utilisateurs répartis dans le monde entier. Cet article a pour objectif d'explorer, à travers la relation d'un chercheur-hôte et ses enquêtés-maîtres de maison, la tension entre le régime marchand et le régime d'hospitalité. Par le biais d'opérations de cadrage tantôt coordonnées, tantôt divergentes, les cohabitants repensent, ensemble, leur manière d'habiter et leur conception de l'hospitalité.

Mots-clés : Airbnb ; plateforme numérique ; transaction marchande ; échange ; hospitalité

A 2.0 host-guest relationship : when Airbnb disrupts the hospitality rules

Over the last ten years, peer-to-peer exchange platforms on Internet have experienced an impressive growth. Many of them blur the line between online and off-line spaces, by providing for internet users' face-to-face meeting. This websites and apps give rise to many interactions which are crossed by different types of transactions. Airbnb has now become the biggest and most famous peer-to-peer digital platform for housing, with 2, 9 million users all over the world. This article aims to examine the tension between market framework and hospitality framework, through the relationship between a researcher-guest and informants-hosts. The roommates cooperate or compete with each other for framing their interactions within market context or hospitality context. Thus, they question together the way they inhabit the house and their understanding of hospitality.

Keywords : Airbnb ; digital platforms ; market transaction ; exchange ; hospitality

**Brenda Urbano Hernández**

CEDUA, Colegio de México, Mexique

burbano@colmex.mx**El movimiento culinario moderno de las colonias Roma y Condesa ¿Conciencia ambiental o distinción social?**

En los últimos diez años las prácticas de consumo alimenticio presentan cambios relevantes en los criterios de elección de alimentos que son comestibles, estas expresiones se presentan en su mayoría en grandes urbes, tienen posturas éticas y morales manifiestas relacionadas al cuidado y protección de la naturaleza y el medio ambiente. Este orden culinario con una clara postura de respeto a la vida ha generado un giro en términos comerciales y productivos, pero también en la manera en que se consume simbólicamente la naturaleza.

El presente artículo explica los elementos simbólicos que motivan a los consumidores del movimiento culinario moderno y cuál es la idea de naturaleza que se promueve en el movimiento culinario moderno (veganismo, vegetarianismo, consumo de alimentos orgánicos) y profundiza en la relevancia que esta tiene para el comensal urbano que acude a los restaurantes de las colonias Roma y Condesa en la Ciudad de México. Este artículo se deriva del proyecto de tesis doctoral Movilizaciones simbólicas de la naturaleza en el marco del movimiento culinario moderno. El comensal ambientalista y los restaurantes sustentables de las colonias Roma y Condesa ¿Conciencia ambiental o distinción social? Los resultados que aquí se presentan son producto de la aplicación de una prueba piloto cuyo objetivo fue probar la viabilidad del diseño de los instrumentos e identificar categorías a analizar en lo subsecuente. Los resultados demuestran la conformación de una zona especializada en la venta de productos alimenticios en donde se privilegia el cuidado del medio ambiente, existe una preocupación manifiesta por comensales y restauranteros por evitar la crueldad contra los animales. Al mismo tiempo, existe un reconocimiento por parte de sus seguidores de que se trata de un acceso diferenciado a estos productos según su clase social.

Palabras clave: consumo, naturaleza, alimentación, sustentabilidad, colonia Roma, colonia Condesa

Culinary Modern Movement of Roma and Condesa neighbourhoods. Is it Social Distinction or Environmental Awareness?

For the last ten years, food consumption shows relevant changes regarding the choice criteria of which is edible. These consumption patterns take place in big cities, characterized by ethical and moral positions related to the care and protection of nature and environment. This culinary order is distinguished by its posture of respect for life and has generated a change in commercial and productive terms, but also in the way in which nature is symbolically consumed.

In this paper, the elements that motivate consumers who identify themselves with the modern culinary movement (veganism, vegetarianism, organic food consumption) are explained. It also focuses on the relevance it has for the urban consumer who eats at the restaurants of Roma and Condesa neighbourhoods in Mexico City. This paper is derived from the doctoral research project Movilizaciones simbólicas de la naturaleza en el marco del movimiento culinario moderno. El comensal ambientalista y los restaurantes de las colonias Roma y Condesa ¿Conciencia ambiental o distinción social? The results presented here are the product of the application of a 'pilot test' whose goal was to test the feasibility of the design of the instruments and to identify categories to be analysed in the future. The results show the conformation of an urban area specialized in the sale of food products that privileges the protection of the environment. There is a clear concern among



COLLOQUE INTERNATIONAL - SEMENARIO INTERNACIONAL

HABITER LES VILLES LATINO-AMÉRICAINES
HABITAR LAS CIUDADES LATINOAMERICANAS

17-18 ECOLE NATIONALE
SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE,
PARIS-VAL DE SEINE
(E N S A P V S)
OCT. 2019

consumers, restaurant workers and owners to avoid cruelty to animals. At the same time, supporters recognize that there is a differentiated access to these products according to their social class.

Keywords: consumption, nature, feeding, sustainability, Roma and Condesa neighborhoods



Francisco Sabatini

IEUT, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

fsabatin@uc.cl

María Paz Trebilcock

Universidad Alberto Hurtado, Chile

MTREBILCOCK@uahurtado.cl

Dimensión espacial de la transformación capitalista de la ciudad latinoamericana: reflexiones a partir de tres paradojas

Ha sido común en el campo de los estudios urbanos criticar el hecho de asignar a “lo espacial” poderes causales sobre problemas que, en rigor, originaría el capitalismo y no las ciudades. Esta crítica a la reificación del espacio tiende, sin embargo, a descuidar fenómenos marcadamente espaciales que nos ayudan a entender las transformaciones actuales de nuestras ciudades. A través de un análisis de tres paradojas --la expansión de los malls en un escenario de crecimiento del comercio electrónico, los procesos de gentrificación de las periferias populares que favorecen la exclusión, pero también la integración social, y la construcción de conjuntos residenciales socialmente mixtos en que no aflora la discriminación social—buscamos mostrar la apropiación y re significación del espacio que hacen los habitantes de las ciudades y la importancia que esta realidad en la evolución de la ciudad latinoamericana.

Palabras clave: transformación de la ciudad, capitalismo, construcción social del espacio

Spatial dimension of the capitalist transformation of the Latin American city: reflections

It has been common in the field of urban studies to criticize the attribution of causal powers to “the spatial” over problems that, strictly speaking, would originate in capitalism and not cities. This criticism of the reification of space tends, however, to neglect markedly spatial phenomena that help us understand the current transformations of our cities under capitalism. Through an analysis of three paradoxes - the expansion of malls in an e-commerce growth scenario, the gentrification processes of popular peripheries that favor exclusion, but also social integration, and the construction of socially-mixed residential complexes in which social discrimination does not emerge — we seek to show the appropriation and re-significance of space that inhabitants of cities do and the importance that this reality has in the evolution of the Latin American city.

Keywords: transformation of the city, capitalism, social construction of space